

OFFRE D'EMPLOI

Graphiste et coordinateur(trice) des médias sociaux

Description du poste

L'Archidiocèse de Montréal est à la recherche d'un(e) graphiste et gestionnaire des médias sociaux bilingue, créatif(ve) et passionné(e) par la mission d'évangélisation de l'Église. Sous la responsabilité du Directeur(trice) du département, le ou la candidat(e) idéal(e) saura concevoir du contenu visuel inspirant, gérer nos plateformes numériques et collaborer avec diverses équipes pastorales pour faire rayonner la vie de l'Église dans le diocèse.

Responsabilités principales

- Créer du contenu graphique pour le web, les réseaux sociaux, les publications imprimées et autres supports de communication (affiches, brochures, visuels pour événements, etc.) ;
- Gérer et animer les comptes de médias sociaux de l'Archidiocèse (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, etc.) ;
- Collaborer à la stratégie de communication numérique et à la planification éditoriale ;
- Assurer la cohérence visuelle et le respect de l'image de marque de l'Archidiocèse ;
- Participer à des projets de communication transversaux avec les différents services pastoraux ;
- Couvrir certains événements diocésains en temps réel (histoires, photos, clips) ;
- Accomplir toute autre tâche connexe requise par le directeur.

Qualifications et compétences

- Bilingue français/anglais* (oral et écrit) ;
- Excellentes compétences en design graphique (maîtrise de Canva, Photoshop, Illustrator ou équivalent) ;
- Solide connaissance des réseaux sociaux et des tendances numériques ;
- Esprit créatif, autonome, capable de travailler en équipe ;
- Sensibilité à la mission de l'Église catholique et désir de contribuer à son rayonnement ;
- Familiarité avec le milieu ecclésial.

Atouts

- Compétences en production et montage vidéo (Final Cut Pro X, Adobe Premiere) ;
- Expérience en photographie événementielle ;
- Expérience avec Mailchimp, Mailerlite, ou d'autres plateformes d'infolettre ;
- Familiarité de Divi (constructeur de sites WordPress).

Conditions de travail

- Poste permanent à temps plein ou partiel (à discuter)
- Salaire et avantages sociaux selon les normes et conditions de travail de la Corporation archiépiscopale catholique romaine de Montréal
- Environnement de travail stimulant, porteur de sens et enraciné dans la mission de l'Église
- Équipe dynamique et collaborative, engagée dans l'évangélisation et la communication pastorale
- Horaires flexibles et possibilité de télétravail partiel selon les besoins du service

Merci de faire parvenir votre CV, un portfolio de réalisations graphiques (ou lien vers site/Instagram) et une lettre de motivation avant le 30 mai 2025 à : communications@diocesemontreal.org.

Ce poste restera ouvert jusqu'à ce qu'un candidat soit trouvé. Nous vous remercions de votre intérêt, cependant, seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s pour des entrevue.

** L'archidiocèse offre un environnement de travail en français à ses employés au Québec et a pris toutes les mesures raisonnables pour éviter d'imposer l'exigence suivante : le degré de connaissance de l'anglais et la maîtrise de l'anglais à un niveau avancé. Il s'agit d'une exigence essentielle pour que ce poste communique avec les Québécois anglophones, les paroisses anglophones et le reste du Canada.*