

Directeur-trice à temps partiel chargé-e de la collecte de fonds et du développement (24 heures / semaine)**Lieu :** Toronto (hybride : 3 jours/semaine ou équivalent à 24 heures)**Langues :** anglais (obligatoire) ; le bilinguisme français est un atout

NOTRE MISSION

Sel + Lumière Média est un organisme catholique dédié à la proclamation de Jésus-Christ et de la joie de l'Évangile par le biais de la télévision, des médias numériques et de la sensibilisation communautaire. Inspirés par l'appel à être « le sel de la terre et la lumière du monde » (Mt 5, 13-14), nous racontons des histoires d'espoir qui rapprochent les gens du Christ et de la foi catholique. Nous recherchons un professionnel animé par la foi pour nous aider à renouveler et à renforcer nos programmes de collecte de fonds avec créativité, collaboration et compassion.

L'OPPORTUNITÉ

Ce poste de direction à temps partiel (environ 3 jours par semaine ou 24 heures au total) est idéal pour un responsable expérimenté de la collecte de fonds qui allie une vision stratégique à un esprit de mentorat et de pastorale. Relevant opérationnellement du directeur de l'exploitation (COO/GM) et collaborant avec le directeur général (PDG) sur la mission et la stratégie de collecte de fonds, le directeur guidera l'évolution du travail de collecte de fonds de Sel + Lumière Média. Le candidat retenu apportera à la fois son expertise professionnelle et son dévouement au ministère, en favorisant un environnement collégial et solidaire qui encourage la croissance, la créativité et la fidélité à la mission du personnel.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS*Leadership stratégique*

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de collecte de fonds alignée sur la mission avec le directeur de l'exploitation et le directeur général.
- Examiner les pratiques actuelles de collecte de fonds et recommander des améliorations.
- Veiller à ce que les stratégies soient à la fois visionnaires et réalisables dans le cadre des capacités de l'organisation.
- Établir des indicateurs de performance clairs en matière de collecte de fonds, comprenant des cibles mesurables pour la fidélisation, l'acquisition et le don moyen.
- Concevoir et piloter au moins une initiative de collecte de fonds novatrice, distincte des campagnes précédentes, démontrant un impact mesurable sur l'engagement des donateurs.

Mentorat et collaboration au sein de l'équipe

- Encadrer et guider l'équipe de collecte de fonds, en favorisant le développement professionnel et la collaboration.
- Renforcer la coordination avec les équipes de marketing, de communication et de production.
- Encourager l'innovation et le partage des connaissances au sein de l'organisation.
- Offrir un mentorat structuré comprenant des séances de formation mensuelles en groupe et un accompagnement individuel périodique axé sur la planification des campagnes, la fidélisation des donateurs et l'utilisation de données pour la collecte de fonds.

Campagne et engagement des donateurs

- Diriger des campagnes annuelles et saisonnières rentables reflétant la mission catholique de Sel et Lumière.
- Soutenir le PDG dans l'engagement et la fidélisation des donateurs.
- Introduire des approches créatives pour les campagnes numériques, communautaires et de gestion.

Collecte de fonds multiculturelle et intendance

- Diriger des campagnes annuelles et saisonnières rentables reflétant la mission catholique de Sel et Lumière.
- Soutenir le PDG dans l'engagement et la fidélisation des donateurs.
- Introduire des approches créatives pour les campagnes numériques, communautaires et de gestion.

Intégration organisationnelle

- Travailler en étroite collaboration avec le directeur de l'exploitation/directeur général afin d'aligner les plans et les opérations sur les objectifs du personnel et de la direction.
- Collaborer régulièrement avec le PDG pour garantir l'alignement de la mission et la cohérence spirituelle.
- Contribuer à une culture collégiale et imprégnée de foi, fondée sur le mentorat et un objectif commun.
- Fournir des résumés trimestriels d'avancement et un court rapport mensuel au COO/GM et au PDG, présentant les résultats des campagnes, les progrès dans l'engagement des donateurs et les activités de développement de l'équipe.
- En collaboration avec le COO/GM, définir dès le début du rôle des objectifs mesurables — tels que la fidélisation, la réactivation ou l'acquisition de donateurs, la croissance du don moyen et la mise en œuvre d'au moins une initiative de collecte de fonds novatrice. Les progrès seront examinés chaque trimestre et résumés dans des rapports écrits et des séances de rétroaction.

QUALIFICATIONS ET QUALITÉS REQUISES

- 7 à 10 ans d'expérience progressive dans des fonctions de collecte de fonds ou de développement.
- Succès avéré dans l'élaboration et la mise en œuvre de plans stratégiques de collecte de fonds.
- Capacité avérée à encadrer et à inspirer des équipes dans des environnements à but non lucratif de petite taille ou en pleine croissance.
- Compréhension approfondie de la foi catholique romaine et de la communauté des donateurs catholiques.
- Excellentes compétences en communication et en établissement de relations.
- Esprit collaboratif, organisé et axé sur la mission.
- Bilingue (anglais/français) fortement préféré ; une expérience avec Salesforce est un atout.
- Expérience de travail en conseil d'administration et capacité démontrée à solliciter et à mobiliser des donateurs d'envergure.
- Esprit critique, respectueux du passé et tourné vers l'avenir.

CONDITIONS DE TRAVAIL ET RÉMUNÉRATION

Poste à temps partiel (environ 24 heures par semaine ou 3 jours par semaine), avec un horaire de travail hybride et des activités occasionnelles en soirée ou le week-end. Salaire compétitif en fonction de l'expérience et des qualifications.

COMMENT POSTULER

Les candidats qualifiés sont invités à envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae décrivant leur expérience et leur adhésion à la mission catholique de Salt + Light Media à l'adresse suivante : **carrieres@slmedia.org**

Veuillez indiquer « **Directeur à temps partiel de la collecte de fonds et du développement** » dans l'objet du courriel.



Fractional Director of Fundraising & Development (24 hours/week)

Location: Toronto (Hybrid: 3 days/week or 24 hours equivalent)

Languages: English (required); French bilingualism an asset

OUR MISSION

Salt + Light Media is a Catholic media organization dedicated to proclaiming Jesus Christ and the joy of the Gospel through television, digital media, and community outreach. Inspired by the call to be “the salt of the earth and the light of the world” (Mt 5:13–14), we tell stories of hope that draw people closer to Christ and the Catholic faith. We seek a faith-driven professional to help renew and strengthen our fundraising programs with creativity, collaboration, and compassion.

THE OPPORTUNITY

This fractional leadership role (approximately 3 days per week or 24 hours total) is ideal for a seasoned fundraising leader who combines strategic vision with a mentoring and pastoral spirit. Reporting operationally to the Chief Operating Officer (COO/GM) and engaging with the Chief Executive Officer (CEO) on mission and donor strategy, the Director will guide the evolution of Salt + Light Media’s fundraising work. The successful candidate will bring both professional expertise and a heart for ministry – fostering a collegial, supportive environment that encourages staff growth, creativity, and faithfulness to mission.

KEY RESPONSIBILITIES

Strategic Leadership

- Develop and implement a mission-aligned fundraising strategy with the COO and CEO.
- Conduct a review of current fundraising practices and recommend improvements.
- Ensure strategies are both visionary and achievable within organizational capacity.
- Establish clear fundraising performance metrics, including measurable targets for donor retention, acquisition, and average gift size.
- Design and pilot at least one innovative fundraising initiative that is distinct from prior campaigns and demonstrates measurable donor engagement impact.

Team Mentorship & Collaboration

- Mentor and guide the fundraising team, fostering professional growth and collaboration.
- Strengthen coordination with marketing, communications, and production teams.
- Encourage innovation and shared learning across the organization.
- Provide structured mentorship through monthly group training sessions and periodic one-on-one coaching focused on campaign planning, donor stewardship, and data-driven fundraising.

Campaign & Donor Engagement

- Lead cost-effective annual and seasonal campaigns reflecting Salt + Light’s Catholic mission.
- Support the CEO in donor engagement and cultivation.
- Introduce creative approaches to digital, community-based, and stewardship campaigns.

Multicultural Fundraising & Stewardship

- Strengthen donor communications and stewardship across English, French, Chinese, and other audiences.
- Collaborate with producers and regional teams (Toronto, Montreal, and Chinese-language departments) to design culturally and linguistically resonant donor strategies.
- Ensure materials and campaigns reflect the cultural and spiritual context of each community.

Organizational Integration

- Work closely with the COO/GM to align plans and operations with staff and leadership goals.
- Engage regularly with the CEO to ensure mission alignment and spiritual consistency.
- Contribute to a collegial, faith-filled culture rooted in mentorship and shared purpose.
- Provide quarterly progress summaries and a brief monthly update memo to the COO/GM and CEO, outlining campaign outcomes, donor engagement progress, and staff development activities.
- In collaboration with the COO/GM, establish measurable outcomes at the beginning of the role – such as donor retention, reactivation, or acquisition goals, growth in average gift size, and at least one innovative fundraising initiative. Progress will be reviewed quarterly and summarized in written updates and feedback sessions.

QUALIFICATIONS AND ATTRIBUTES

- 7-10 years of progressive experience in fundraising or development roles.
- Demonstrated success in developing and implementing strategic fundraising plans.
- Proven ability to mentor and inspire teams in small or growing nonprofit environments.
- Deep understanding of the Roman Catholic faith and the Catholic donor community.
- Excellent communication and relationship-building skills.
- Collaborative, organized, and mission-driven.
- Bilingual (English/French) strongly preferred; experience with Salesforce is an asset.
- Boardroom experience working with diverse groups and board members. Proven ability in soliciting and fundraising with senior members of the community and established Donors.
- Critical thinker who challenges the status quo, respects the past and is excited about the future.

WORKING CONDITIONS & COMPENSATION

Fractional contract position (approximately 24 hours per week or 3 days per week), with a hybrid work arrangement and occasional evening or weekend activities. Competitive salary commensurate with experience and qualifications.

HOW TO APPLY

Qualified candidates are invited to submit a cover letter and résumé outlining their experience and alignment with the Catholic mission of Salt + Light Media to: **careers@saltandlighttv.org**

Please indicate **“Fractional Director of Fundraising & Development”** in the subject line.